

PARA PUBLICACION INMEDIATA

Yago de la Cierva: “Queremos que los jóvenes estén cerca del Papa en la Jornada Mundial de la Juventud”

- “Ha sonado la campana de la última vuelta de la carrera y hemos entrado en una fase de organización muy intensa” ha declarado el director ejecutivo en rueda de prensa.
- La iniciativa Unomasuno.org, en la que se pide la colaboración de universitarios en proyectos sociales, ha ayudado a llevar a cabo varias iniciativas solidarias y acercar la JMJ a los universitarios
- La Jornada dispondrá de una radio en varios idiomas y de una televisión a través de Internet, que retransmitirán los actos y ofrecerán información a todo el mundo

Madrid, 10 de mayo de 2011.- A 97 días de la Jornada Mundial de la Juventud (JMJ), el director ejecutivo, Yago de la Cierva hace balance de los preparativos para la gran cita de 2011.

“Queremos que todos los jóvenes estén muy cerca del Papa, eso implica el sistema de acreditaciones, de seguridad...”. “Ha sonado la campana de la última vuelta de la carrera y hemos entrado en una fase de organización muy intensa: los 7 departamentos se han desdoblado en 16 áreas de trabajo para llegar hasta los últimos detalles”, ha recalcado de la Cierva.

Según el director ejecutivo de la JMJ, las prioridades de la organización en el momento actual son muy diversas. La organización pide a los jóvenes que quien se vaya a inscribir lo haga cuanto antes para poder atenderles mejor y diseñar la red de servicios necesaria para acoger a tanta gente como va a participar en la Jornada. También se necesitan voluntarios, especialmente madrileños, y que muchas familias de Madrid se animen a acoger en sus casas a los jóvenes de la JMJ, para que muchos puedan sentirse “no como en casa, sino en casa”.

La Jornada, muy presente en la universidad

Durante todos estos meses se ha hecho un trabajo extenso en la difusión de la Jornada en diferentes ámbitos. Se ha explicado la JMJ en diferentes puntos de España y del mundo: desde Galicia, hasta Valencia, Andalucía o Ciudad Real; y desde Varsovia hasta Perú o Chile; desde colegios hasta la próxima Feria de San Isidro en Madrid, donde la JMJ también estará presente.

Pero si algún proyecto hay que destacar es el unomauno.org. Una iniciativa que surgió con el deseo de hacer una propuesta a los jóvenes universitarios. “¿Qué mensaje podemos proponer desde JMJ?: la solidaridad”, ha explicado Fernando Sols, responsable de los voluntarios de Comunicación.

“En universidades de toda España los voluntarios de la JMJ hicieron suyo el lema: ‘haz una acción solidaria, un solo día’ y la respuesta ha sido realmente

positiva”, sigue explicando Sols. Según datos de la organización se ha llegado a transmitir este mensaje a 20.000 universitarios, de los que unos 5.000 ya han participado en actividades solidarias con varias ONGs españolas.

Radio JMJ y Madrid 11 TV

Los peregrinos que vengán a Madrid podrán estar informados en diferentes idiomas a través de la *Radio JMJ* (radio.madrid11.com), un proyecto donde colaboran *Radio María* y *98.3 Radio Universidad de Navarra*. “Es la primera vez que hay una radio oficial de la Jornada Mundial. La emisora se plantea como un servicio al peregrino, como el medio más sencillo y económico para orientar a todos con informaciones útiles y para poder seguir los actos”, ha explicado Esteban Munilla, director de Radio María.

Los principios por los que se regirá la *Radio JMJ* son: profesionalidad, espíritu de servicio, así como el espíritu joven, propio de la JMJ.

Radio María colabora aportando sus instalaciones y sus frecuencias (96.9 FM y 90.7 FM). La Universidad de Navarra aportará profesionales y voluntarios.

Además de la radio, habrá una WebTV (tv.madrid11.com) especialmente pensada para que todos aquellos jóvenes que no hayan podido acudir a Madrid puedan seguir la JMJ con todo lujo de detalles. “La emisión tendrá 6 horas diarias de programación desde el mismo día 16 de agosto, incluyendo los actos presididos por el Papa, y las principales catequesis y actividades culturales. Estos programas se difundirán de nuevo en horario nocturno para las audiencias de Asia y América”, ha explicado Loreto Corredoira responsable de *Madrid 11 TV*.

Únete al 100 %

100% Natural, el programa que servirá de marco a todas las actividades sostenibles de la Jornada, lanza un nuevo spot. Este es el pistoletazo de salida para una serie de acciones de concienciación ecológica que se lanzarán durante los próximos meses. “En redes sociales comienza un concurso en 9 idiomas, donde los fans de Facebook unirán el cuidado del medio ambiente y el mensaje cristiano”, ha explicado Eva Latonda, directora de Ambientación Ciudadana.

26 JMJs, 26 mensajes

A menos de 100 días de la JMJ es una buena ocasión para hacer un *sprint* en la preparación espiritual personal. Para facilitar este objetivo, la editorial Romana ha editado un libro (*¡No tengáis miedo!*) donde se recogen todos los mensajes de todas las Jornadas Mundiales, incluida la de Madrid.

En el prólogo, monseñor César Franco, coordinador general de la JMJ y obispo auxiliar de Madrid y coordinador general de la JMJ, dice: “Estoy convencido de que su lectura ayudará a los jóvenes a prepararse para vivir la próxima JMJ. Todos los mensajes se centran en el núcleo de la fe cristiana pero también ofrecen pautas para vivir la fe en las circunstancias que a los jóvenes de cada generación les toca vivir”.

“Cada mensaje lanza retos, desafíos a los jóvenes... Cada uno es una particular manera de reformular el ‘¡No tengáis miedo!’ con que Juan Pablo II saludó al mundo entero al inicio de su Pontificado; y que Benedicto XVI ha retomado”, ha recalcado Carmen Magallón, presidenta de Romana editorial.

Reza el Rosario por los jóvenes que vendrán

‘Firmes en la fe con María’, es el título de una nueva campaña que promueve que cada sábado hasta agosto se rece el rosario, pidiendo a la Virgen por el éxito espiritual del encuentro de jóvenes del próximo agosto.

“Estamos convencidos de la importancia del rosario entre los jóvenes. Les enseña a recogerse unos minutos en el frenético ritmo del día y reservar un poco del tiempo para estar más cerca de Dios”, ha explicado el Padre James Phalan, director de Holy Rosary International y responsable de este proyecto.

Esta es una iniciativa del [Apostolado del rosario en Familia](#), una asociación internacional con sede en Estados Unidos, que ha donado las [7 toneladas de rosarios](#) destinadas a las mochilas de los peregrinos. Más información en: www.firmesenlafe.org.

Descarga todo el material de esta rueda de prensa (incluido el último spot de la JMJ ‘Sueños’ realizado gracias a la cesión de unas divertidas imágenes de los años 60 y 70 pertenecientes a una familia numerosa madrileña) en: www.oficinadeprensajmj2011.com/downloads

Información de contacto:

[Oficina de prensa JMJ Madrid 11](#)

Edificio APOT. C/Ribera del Sena, 21 -4^a planta– 28042 Madrid

Tel: (+34) 671 36 30 07

Marieta Jaureguizar, Directora Oficina de prensa JMJ Madrid11

Atención medios: medios@jnj2011madrid.com



1Esta información puede ser usada con fines informativos sin necesidad de publicar su fuente.

2Las fotos son propiedad de la oficina de prensa de la JMJ