

PARA PUBLICACION INMEDIATA

Comienza la formación de los voluntarios de la JMJ

- Los voluntarios son la columna vertebral de la organización de la JMJ, por ello es clave su formación previa
- Con el taller ‘Comunicación y liderazgo’ ha comenzado la formación de los voluntarios de comunicación
- Desde el lanzamiento de la campaña ‘Soy voluntario, ¿y tú?’, se han inscrito más de 7.500 voluntarios

Madrid, 14 de octubre de 2010-“Necesitamos más de 20.000 voluntarios para una fiesta de 2 millones de personas”, con este slogan comenzó hace unos meses la campaña en la que se anima a los jóvenes a inscribirse como voluntarios de la Jornada Mundial de la Juventud (JMJ). Desde entonces más de 6.000 personas han solicitado ser voluntarios.

El trabajo de los voluntarios es la columna vertebral de la JMJ, por ello es clave su formación previa. Bajo el título ‘Comunicación y liderazgo’, se ha celebrado el primer curso de formación de los voluntarios de comunicación (vcom). Se trata de jóvenes residentes en España, de diferentes licenciaturas que quieren poner todo su talento al servicio de la JMJ. Muchos han estudiado comunicación audiovisual, periodismo... pero muchos otros proceden de otras áreas: ingeniería química, medicina, derecho y economía.

“Administraciones, instituciones y fundaciones están colaborando para que todos los voluntarios del mundo tengan una formación común y además una formación específica según la función a desempeñar, una de ellas comunicación”, ha afirmado Pedro Besari, responsable de todos los voluntarios de la JMJ.

“Al final, los voluntarios son la cara y la voz de la JMJ”, asegura María Gil-Casares, responsable de los voluntarios de comunicación. “Por eso en taller se ha abordado la formación desde distintos aspectos: personal, institucional, espiritual y por supuesto desde el punto de vista de la comunicación”.

A través de una metodología interactiva y participativa, este taller tiene como objetivo formar líderes, y para ello el primer paso es que los jóvenes se conozcan, que sepan cuáles son sus habilidades naturales. Además, en estos días han surgido muchas ideas y posibilidades. Antonio José es diseñador de videojuegos, y comenta que le encantaría poder crear uno que impulsara a jóvenes y a niños a vivir los valores cristianos y a animarse a venir a la JMJ.

Laura, es trabajadora social y expresa que lo que más le gustaría es ayudar a los participantes que sufren alguna discapacidad: “He aprendido el lenguaje de signos, así que me encantaría estar con personas sordas, y así hacer que todos puedan vivir a tope esta JMJ”.

Este es el primer taller de comunicación, que ha sido realizado gracias a la colaboración de la Fundación Carmen de Noriega, especializada en promover los valores fundamentales en la sociedad actual. Durante todo el curso habrá más sesiones de formación en comunicación.

Jóvenes que invitan a otros jóvenes

Una de las ideas que se tienen claras en la organización es que la JMJ no es un evento para jóvenes, sino un evento de jóvenes. Por esto son los propios jóvenes quienes invitan a otros jóvenes a participar de la JMJ.

¿Cómo animarías a otros jóvenes a venir a la JMJ? “Creo que la JMJ es algo no sólo para los creyentes, sino que humanamente es impresionante.”, dijo Antonio.

Fernando ha recorrido más de 500 kilómetros desde Málaga sólo para hacer el curso, y comenta que ha merecido la pena el esfuerzo. “He conocido a gente estupenda, que vive mis mismos valores sin complejos. Creo que esta es la mejor manera de arrastrar a otros: que te vean contento con lo que vives”.

“Pero es que además el Papa viene a vernos a nuestra casa. Esto para mí es un orgullo”, concluye María.

Todos los que quieran pueden inscribirse ya como voluntarios, en www.madrid11.com/voluntarios, completando el formulario con datos de contacto, experiencia, conocimiento de idiomas... En la web y a través de correo electrónico, se informará a todos los voluntarios sobre los próximos cursos de formación.

Información de contacto:

Marieta de Jaureguizar
Directora Oficina de Prensa– JMJ Madrid 2011
Plaza San Juan de la Cruz, 2b – 28003 Madrid
Tel: (+34)91 342 67 79 – 638672099 - Email: medios@jnj2011madrid.com

¹ Esta información puede ser usada con fines informativos sin necesidad de publicar su fuente.